



**ДЕПАРТАМЕНТ ПЕЧАТИ И СРЕДСТВ МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

от 24.06.2014

№ 32

г. Краснодар

**О проведении краевого творческого конкурса
«Золотой микрофон Кубани» - 2014**

среди творческих сотрудников студий и компаний телевидения и радиовещания
- журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих
(кроме теле- и видеооператоров)
на лучшие журналистские работы

В целях обеспечения доступа к информации о деятельности администрации Краснодарского края и органов исполнительной власти Краснодарского края, стимулирования творческой активности и повышения профессионального уровня журналистов, работающих в средствах массовой информации Краснодарского края, повышения компетентности журналистов в освещении деятельности ведущих отраслей региона, выявления новых форм творчества, стимулирования молодых журналистов Кубани в профессиональной деятельности, содействия развитию духовно-нравственного и патриотического воспитания кубанской молодежи, пропаганде семейных ценностей, здорового образа жизни, культурно-исторических традиций Кубани и в соответствии с пунктом 1.4. «Обеспечение доступа к информации о деятельности администрации Краснодарского края и органов исполнительной власти Краснодарского края путем обеспечения участия представителей талантливой молодежи в краевых конкурсах творчества молодежи в сфере средств массовых коммуникаций» перечня мероприятий подпрограммы «Информационное обеспечение и сопровождение» на 2014-2018 годы государственной программы Краснодарского края «Информационное общество Кубани» на 2014-2018 годы, утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14.10.2013 № 1181, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести в 2014 году краевой творческий конкурс «Золотой микрофон Кубани» - 2014 среди творческих сотрудников студий и компаний телевидения и радиовещания - журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих (кроме теле- и видеооператоров) в возрасте от 18 до 30 лет, сотрудничающих с

электронными средствами массовой информации Краснодарского края, на лучшие журналистские работы: ролики, фильмы, интервью, теле- или радиорепортажи, комментарии, программы остросоциальной направленности, яркие творческие проекты, лучший профессиональный стиль, лучший видеофильм о людях, сегодняшних событиях и перспективах развития Краснодарского края во всех областях жизни; работы о деятельности администрации Краснодарского края и органов исполнительной власти Краснодарского края; на лучший молодежный проект, реализованный в теле-, радиоэфире; на лучшую социальную акцию, проект, организованный в электронных СМИ и направленный на решение общественных проблем, оказание помощи населению или конкретному человеку; на лучший фильм, теле- или радиорепортаж, сделанный в условиях, опасных для жизни; на лучшее освещение спортивной темы, темы туризма и путешествий, истории и достопримечательностей Кубани.

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении краевого творческого конкурса «Золотой микрофон Кубани» - 2014 среди творческих сотрудников студий и компаний телевидения и радиовещания - журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих (кроме теле- и видеооператоров) на лучшие журналистские работы (приложение №1);

2.2 Состав организационного комитета по подготовке и проведению конкурса «Золотой микрофон Кубани» - 2014 среди творческих сотрудников студий и компаний телевидения и радиовещания - журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих (кроме теле- и видеооператоров) на лучшие журналистские работы (приложение № 2);

2.3. Состав конкурсной комиссии по оценке творческих работ конкурса «Золотой микрофон Кубани» - 2014 среди творческих сотрудников студий и компаний телевидения и радиовещания - журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих (кроме теле- и видеооператоров) на лучшие журналистские работы (приложение № 3);

2.4. Форму заявки для участия в краевом творческом конкурсе «Золотой микрофон Кубани» - 2014 среди творческих сотрудников студий и компаний телевидения и радиовещания - журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих (кроме теле- и видеооператоров) на лучшие журналистские работы (приложение №4);

2.5. Образец оценочного листа творческой работы, представленной на краевой творческий конкур «Золотой микрофон Кубани» - 2014 среди творческих сотрудников студий и компаний телевидения и радиовещания - журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих (кроме теле- и видеооператоров) на лучшие журналистские работы (приложение № 5).

3. Отделу бухгалтерского учета, отчетности, контроля и государственных закупок (Хрыськова), отделу финансов и экономического анализа (Нехай) осуществить расходы в пределах средств, предусмотренных департаменту

печати и средств массовых коммуникаций Краснодарского края краевым бюджетом на 2014 год на реализацию пункта 1.4. «Обеспечение доступа к информации о деятельности администрации Краснодарского края и органов исполнительной власти Краснодарского края путем обеспечения участия представителей талантливой молодежи в краевых конкурсах творчества молодежи в сфере средств массовых коммуникаций» перечня мероприятий подпрограммы «Информационное обеспечение и сопровождение» на 2014-2018 годы государственной программы Краснодарского края «Информационное общество Кубани» на 2014-2018 годы, утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14.10.2013 № 1181, в сумме 250 000 рублей, в том числе: на премиальный фонд – 60 000 рублей, на церемонию награждения победителей, включая изготовление рамок, дипломов, сертификатов, значков «Золотое перо Кубани», подарочных наборов ручек с золотыми перьями, оказание услуг по предоставлению зала и мультимедийного оборудования, изготовление баннера, написание сценария, организацию концертных номеров и изготовление букетов цветов – 190 000 рублей.

4. Организационно-методическому отделу печати, телевидения и радио (Мызникова) организовать и провести торжественную церемонию вручения наград и премий победителям конкурса.

5. Информационному отделу (Пригода) обеспечить размещение (опубликование) настоящего приказа на официальном сайте администрации Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

7. Контроль за выполнением приказа оставляю за собой.

Руководитель департамента

О.Е. Горохова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом департамента печати
и средств массовых коммуникаций
Краснодарского края
от 24.06.2014 №32

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении краевого творческого конкурса
«Золотой микрофон Кубани» - 2014
среди творческих сотрудников студий и компаний телевидения и радиовещания
- журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих
(кроме теле- и видеооператоров)
на лучшие журналистские работы

1. Цели и задачи конкурса

Цель краевого творческого конкурса «Золотой микрофон Кубани» - 2014 (далее - конкурс):

- среди творческих сотрудников студий и компаний телевидения и радиовещания - журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих (кроме теле- и видеооператоров) - через электронные средства массовой информации (теле- и радиокomпании Кубани) посредством роликов, фильмов, интервью, теле- или радиорепортажей, комментариев, программ остросоциальной направленности, ярких творческих проектов, лучших профессиональный стилей рассказать о лучших людях Кубани; об успехах, достигнутых в 2014 году Краснодарским краем в экономическом, социальном, культурном развитии; о деятельности администрации Краснодарского края и органов исполнительной власти Краснодарского края; о лучших молодежных проектах, реализованных в теле-, радиоэфире; о лучших социальных акциях, проектах, организованных в электронных СМИ и направленных на решение общественных проблем, оказание помощи населению или конкретному человеку;

- способствовать инвестиционной привлекательности Кубани и повышению компетентности журналистов в освещении деятельности ведущих отраслей региона; выявить и поощрить талантливых журналистов, проявить внимание к интересным людям, событиям Кубани, проблемам, природе, курортам и туризму Краснодарского;

- определить лучший фильм, теле- или радиорепортаж года, сделанный в том числе в условиях, опасных для жизни; лучшее освещение спортивной темы, темы туризма и путешествий, истории и достопримечательностей Кубани.

2. Организатор конкурса

Организатором конкурса является департамент печати и средств массовых коммуникаций Краснодарского края при поддержке Краснодарского краевого отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России».

3. Информационные партнеры

Информационными партнерами конкурса являются печатные и электронные средства массовой информации Краснодарского края.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. Конкурс проводится по двум направлениям: для творческих сотрудников телекомпаний и творческих сотрудников радиокompаний - журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих (кроме теле- и видеооператоров) в возрасте от 18 до 30 лет, осуществляющих свою деятельность на территории Краснодарского края, на лучшие журналистские работы.

4.2. Основанием для участия в конкурсе является заявка, заполненная по утвержденной форме (приложение № 4 к настоящему приказу) (далее – Заявка), и направленная до 30 октября 2014 года от организации-учредителя печатного и (или) электронного средства массовой информации, издаваемого на территории Краснодарского края, в котором работы автора произведения были опубликованы, или от первичной журналистской организации.

4.3. К Заявке необходимо приложить справку об авторе с указанием Ф.И.О., года рождения, места работы, телефонов, с краткой аннотацией представленных работ. Заявка на участие в конкурсе подписывается главным редактором средства массовой информации (далее – СМИ) либо руководителем или секретарем первичной журналистской организации, а также заверяется печатью организации либо печатью учредителя СМИ (одного из учредителей).

4.4. К заявке также необходимо приложить видео- или аудиозапись, теле- или радиосюжеты (программы) и документ, подтверждающий выход теле-, радиопередачи в эфир с подписью руководителя организации.

4.5. На конкурс соискатели подают не менее трех, но не более пяти журналистских работ для каждого из журналистов, вышедших в эфир с 1 января по 30 октября 2014 года.

4.6. Представленные на конкурс работы должны соответствовать следующим критериям оценки творческой работы:

- соответствие работ заявленному направлению (согласно пункту 5.1 настоящего Положения), целям и задачам (согласно разделу 1 настоящего Положения) и условиям участия в конкурсе, указанным в разделе 4 настоящего Положения;

- актуальность выбранной тематики, сюжета, их современность;

- умение аргументированно излагать свою точку зрения;
- умение видеть и представлять различные точки зрения;
- уровень фактографичности, раскрытие темы;
- логика и оригинальность изложения, замысла, идеи;
- художественная выразительность, богатство языка; яркость образа;
- композиционное решение подачи сюжета, качество аудиоряда, умение делать запись в сложных условиях;
- творческая индивидуальность.

Кроме того, работы должны отличаться высоким профессиональным уровнем, актуальностью и значимостью, точностью, глубиной, объективностью и всесторонним подходом к раскрытию темы, выразительностью и доходчивостью языка изложения, соблюдением этических принципов журналистики.

Работы, претендующие на победу в конкурсе, должны набрать не менее 78 баллов. Наивысшая оценка творческой работы, согласно критериям ее оценки, – 80 баллов.

Материалы не рецензируются и не возвращаются.

4.7. Организационный комитет по организации и проведению конкурса имеет право использовать работы, представленные на конкурс, в рамках его популяризации, а также в целях рекламы направления, обозначенного в конкурсе.

4.8. Материалы на конкурс предоставляются в организационный комитет по подготовке и проведению конкурса по адресу: 350000, г.Краснодар, ул.Красная, 35, департамент печати и средств массовых коммуникаций Краснодарского края с пометкой «На конкурс «Золотой микрофон Кубани» - 2014» среди творческих сотрудников студий и компаний телевидения и радиовещания - журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих (кроме теле- и видеооператоров).

Контактные телефоны: 8 (861) 262-29-56 и 262-37-03.

Последний срок приема конкурсных работ – 30 октября 2014 года.

5. Направления конкурса и награждение победителей

5.1. Конкурс проводится по двум направлениям: для творческих сотрудников телекомпаний и творческих сотрудников радиокомпаний (кроме теле- и видеооператоров). В каждом направлении определяется по одному победителю.

5.2. Организации, представившей работу победителя направления, вручаются сертификат на получение денежной премии в размере 30 000 рублей, диплом департамента печати и средств массовых коммуникаций Краснодарского края и Краснодарского краевого отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России», знак «Золотой микрофон Кубани», ручка с золотым пером в подарочной упаковке для их

последующего вручения победителю конкурса. Денежная премия перечисляется на расчетный счет организации для ее последующего вручения победителю конкурса.

5.3. Конкурсная комиссия по оценке творческих работ конкурса и оргкомитет по подготовке и проведению конкурса оставляют за собой право перераспределения премиального фонда при отсутствии победителя в одном из направлений на другое направление в случае несоответствия всех представленных работ критериям их оценки, указанным в пункте 4.6 настоящего Положения.

Конкурсная комиссия по оценке творческих работ конкурса и оргкомитет по подготовке и проведению конкурса имеют право добавлять количество призовых мест в одном или двух направлениях (не более двух дополнительных) в пределах установленного фонда, в случае, когда несколько номинантов набирают одинаковое, высшее количество баллов - 80, и их работы соответствуют всем критериям, указанным в пункте 4.6 настоящего Положения. При этом общая сумма премиального фонда делится равными частями между всеми победителями двух направлений.

Если количество номинантов, претендующих на победу и имеющих одинаковую сумму баллов от 78 до 80, превышает 4 человека, то победители определяются путем открытого голосования всех членов конкурсной комиссии.

5.4. Конкурсная комиссия по оценке творческих работ конкурса и оргкомитет по подготовке и проведению конкурса имеют право наградить дипломами лауреатов конкурса и грамотами Краснодарского краевого отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» и департамента печати и средств массовых коммуникаций Краснодарского края, объявить благодарности участникам конкурса, отличившимся, но не набравшим необходимого для победы количества баллов, в рамках установленного для церемонии награждения фонда.

Количество набранных для поощрения баллов определяется конкурсной комиссией в соответствии с критериями, указанными в пункте 4.6 настоящего Положения, но не должно быть ниже 70 баллов для лауреатов, награждаемых дипломами, и не ниже 60 баллов для лауреатов, награждаемых благодарностями.

6. Подведение итогов конкурса

6.1. Творческие работы оцениваются членами конкурсной комиссии по оценке творческих работ по критериям, указанным в пункте 4.6 настоящего Положения. Итоги оценки творческих работ утверждаются решением организационного комитета по подготовке и проведению конкурса не позднее 1 декабря 2014 года.

6.2. Документы для перечисления денежных премий предоставляются организационно-методическим отделом печати, телевидения и радио в отдел финансов и экономического анализа департамента печати и средств массовых коммуникаций Краснодарского края не позднее 10 декабря 2014 года.

6.3. Список победителей конкурса публикуется Информационным отделом департамента на официальном сайте департамента печати и средств массовых коммуникаций Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6.4. Церемония награждения победителей конкурса организуется в торжественной обстановке в декабре 2014 года. Дату определяет оргкомитет по подготовке и проведению конкурса.

7. Конкурсная комиссия по оценке творческих работ конкурса

Состав конкурсной комиссии по оценке творческих работ утверждается департаментом печати и средств массовых коммуникаций Краснодарского края.

Конкурсная комиссия по оценке творческих работ конкурса не рассматривает работы, которые не соответствуют критериям оценки творческих работ, указанным в пункте 4.6 настоящего Положения.

Руководитель департамента



О.Е. Горохова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕН
приказом департамента печати
и средств массовых коммуникаций
Краснодарского края
от 24.06.2014 №32

СОСТАВ

организационного комитета по подготовке и проведению
краевого творческого конкурса «Золотой микрофон Кубани» - 2014
среди творческих сотрудников студий и компаний телевидения и радиовещания
- журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих (кроме теле- и
видеооператоров) на лучшие журналистские работы

- Горохова
Ольга Егоровна – руководитель департамента печати и средств
массовых коммуникаций Краснодарского края,
сопредседатель организационного комитета;
- Смеюха
Вячеслав Сергеевич – председатель Краснодарского краевого
отделения Общероссийской общественной
организации «Союз журналистов России»,
сопредседатель организационного комитета
(по согласованию);
- Семенченко
Елена Федоровна – консультант организационно-методического
отдела печати, телевидения и радио
департамента печати и средств массовых
коммуникаций Краснодарского края, секретарь
организационного комитета.

Члены организационного комитета:

- Беличенко
Павел Павлович – генеральный директор ООО «Газетное
издательство «Периодика Кубани» (по
согласованию);
- Кравченко
Надежда Павловна – доктор филологических наук, профессор, декан
факультета журналистики Кубанского
государственного университета (по
согласованию);
- Крылова – генеральный директор, главный редактор ООО

Елена Револьдовна «Газета «Краснодарские известия» (по согласованию);

Никифоров – директор ГУП Краснодарского края
Дмитрий Геннадьевич «Телерадиокомпания «Новое телевидение Кубани» (по согласованию);

Рунов – профессор, декан факультета
Владимир Викторович телерадиовещания Краснодарского университета культуры и искусств (по согласованию);

Тихонов – генеральный директор ОАО «МТРК
Ждан Александрович «Краснодар» (по согласованию);

Тованчева – директор филиала Федерального
Наталья Григорьевна государственного унитарного предприятия «ВГТРК» ГТРК «Кубань» (по согласованию);

Руководитель департамента

О.Е. Горохова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

УТВЕРЖДЕН
приказом департамента печати
и средств массовых коммуникаций
Краснодарского края
от 24.06.2014 №32

СОСТАВ

конкурсной комиссии по оценке творческих работ краевого творческого конкурса «Золотой микрофон Кубани» - 2014 среди творческих сотрудников студий и компаний телевидения и радиовещания - журналистов, режиссеров, сценаристов, ведущих (кроме теле- и видеооператоров) на лучшие журналистские работы

- Соловьев
Георгий Матвеевич
- заведующий кафедрой электронных средств массовой информации и новых медиа факультета журналистики Кубанского государственного университета, доктор филологических наук, профессор, председатель конкурсной комиссии (по согласованию);
- Минькова
Екатерина Анатольевна
- заместитель директора филиала Федерального государственного унитарного предприятия «ВГТРК» «ГТРК «Кубань», заместитель председателя конкурсной комиссии (по согласованию);
- Сальников
Василий Харлампьевич
- методист Краснодарского краевого отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России», секретарь конкурсной комиссии (по согласованию);

Члены конкурсной комиссии:

- Дроздецкая
Наталья Ивановна
- заместитель начальника службы информации программ телевидения филиала Федерального государственного унитарного предприятия «ВГТРК» «ГТРК «Кубань» (по согласованию);
- Киппель
Ольга Александровна
- руководитель дирекции радиовещания ГУП Краснодарского края «Телерадиокомпания «Новое телевидение Кубани» (по согласованию);

- Киселева
Анастасия Сергеевна – редактор отдела информации ООО «Радио-107» (по согласованию);
- Кожанов
Сергей Семенович – редактор службы информационных программ филиала Федерального государственного унитарного предприятия «ВГТРК» «ГТРК «Кубань» (по согласованию);
- Моргун
Михаил Алексеевич – генеральный директор ООО «Каневская телевизионная студия» (по согласованию);
- Титова
Лариса Владимировна – главный режиссер ОАО «МТРК «Краснодар» (по согласованию);
- Уварова
Олеся Владимировна – генеральный директор ОАО «Радиокомпания «РАДИО РОКС - Регион» (по согласованию);
- Шилоносова
Нина Владимировна – заместитель генерального директора по информационному вещанию ГУП Краснодарского края «Телерадиокомпания «Новое телевидение Кубани» (по согласованию).

Руководитель департамента



О. Е. Горохова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

УТВЕРЖДЕНА
приказом департамента печати
и средств массовых коммуникаций
Краснодарского края
от 24.06.2014 №32

ЗАЯВКА

на участие в краевом творческом конкурсе «Золотой микрофон Кубани» - 2014
на лучшие журналистские работы

Наименование направления _____
Организация (полное наименование) _____

Руководитель _____

Адрес (индекс, почтовый адрес) _____

Контактный телефон редакции _____ Факс _____

E-mail _____, адрес Интернет-сайта _____

Наименование СМИ _____

Банковские реквизиты (банковский расчетный счет предприятия для зачисления
премии автору) _____

Р/с _____

Полное наименование учреждения банка _____

К/с банка _____

Город (поселок, станица) _____

ИНН организации _____ КПП организации _____

БИК _____

Перечень материалов (указывается название, дата публикации) _____

Ф.И.О. автора _____

Занимаемая должность _____

Паспорт № _____ серия _____ кем и когда выдан _____

Адрес места жительства _____

Пенсионное страховое свидетельство № _____

Номер контактного телефона _____

Дата « ____ » _____ 2014 г.

Руководитель организации

ФИО, подпись

М.П.

*** Заявка оформляется на каждую представленную работу.

Руководитель департамента

О. Горохова

О.Е. Горохова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

УТВЕРЖДЕН
 приказом департамента печати
 и средств массовых коммуникаций
 Краснодарского края
 от 24.06.2014 №32

Оценочный лист
 творческой работы, представленной на краевой творческий конкурс
 «Золотой микрофон Кубани» - 2014 среди творческих сотрудников студий и
 компаний телевидения и радиовещания - журналистов, режиссеров,
 сценаристов, ведущих (кроме теле- и видеооператоров)
 на лучшие журналистские работы

Наименование организации, наименование направления, заголовки материалов,
 Ф.И.О. автора материала _____

№	Критерии	Оценка (макс.10 баллов за 1 критерий)
1.	Соответствие работ заявленному направлению, целям, задачам и условиям конкурса (п.№1, 4 и 5)	
2.	Актуальность выбранной тематики, сюжета, их современность	
3.	Логика и оригинальность замысла, идеи, изложения	
4.	Уровень фактографичности, раскрытие темы	
5.	Умение аргументированно излагать свою точку зрения, видеть и представлять различные точки зрения	
6.	Художественная выразительность, богатство языка, публицистичность стиля изложения, яркость образа	
7.	Композиционное решение подачи сюжета (комментарии специалиста или редакции, цифр, фактов по теме, цитат, качество аудиоряда и т.д.)	
8.	Творческая индивидуальность	
	Итоговая оценка (сумма баллов, макс. – 80 баллов)	

Краткая рецензия на представленную работу _____

Член конкурсной комиссии _____
 (ФИО) (Подпись)

Руководитель департамента _____
 (должность, звание) *О.Е. Горохова* О.Е. Горохова